

CONOSCERE è amare.

amare è PROTEGGERE.

DIPINTI,  
SCULTURE,  
ARCHITETTURE,  
LIBRI,  
STRUMENTI,  
SITI  
ARCHEOLOGICI  
E PREISTORICI,  
BORGHI ANTICHI

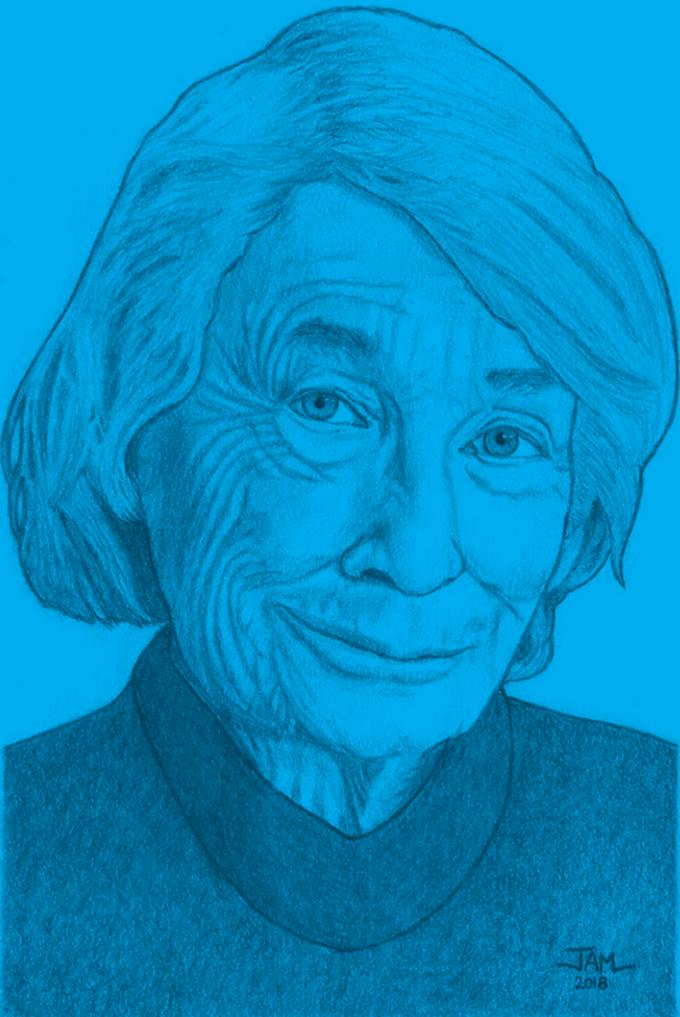
CENTRI STORICI  
DELLE CITTÀ,  
PAESAGGI,  
DIALETTI,  
CANTI,  
TRADIZIONI  
POPOLARI,  
MANIFESTAZIONI  
TRADIZIONALI

# PATRIMONIO DA TUTELARE E TRAMANDARE!

rappresenta la memoria  
collettiva di un Paese

PRESTARE ATTENZIONE,  
QUESTO È IL NOSTRO LAVORO,  
GIUSTO E SENZA FINE.”

— MARY OLIVER



MARY OLIVER  
(10 settembre 1935–17 gennaio 2019)  
fu una delle più citate e popolari  
poetesse statunitensi  
del Novecento, molto apprezzata anche  
grazie al suo STILE IMMEDIATO e  
ACCESSIBILE e per l'ESALTAZIONE DELLA  
BELLEZZA DEL MONDO NATURALE.

ESSERE **PROTAGONISTI ATTIVI**  
DEL PAESAGGIO URBANO,  
INFLUIRE SU DI ESSO  
IN MANIERA CREATIVA  
E STIMOLANTE.

**ABBELLIRE**, MODIFICARE,  
DARE NUOVA VITA,  
**CREARE COMUNITÀ**,  
SUPERARE L'ESTRANEITÀ  
CHE CI SEPARA.



AGGIUNGENDO QUALCOSA AL PAESAGGIO,  
LO RIVENDICO COME MIO: in questo modo  
divento un'**ATTIVA PARTECIPANTE**  
del suo funzionamento [...]



**Favela Painting project — Rio de Janeiro 2010**





BARBERIA DO CANTÃO

PRAÇA CANTÃO  
COMUNIDADE SANTA MARTA

COMUNIDADE SANTA MARTA  
CANTÃO  
TELEFONE: 021-2509-0723  
ENDEREÇO: RUA TECLADOS





**Favela Painting project — Philadelphia 2011-2012**

**FARE STREET ART**

**È UN MODO PER**

**INCORAGGIARE**

**LA CONNESSIONE**

**CON IL PAESAGGIO**

**E CON LA COMUNITÀ.**

**PRESENTARE  
UN PUNTO DI VISTA  
ALTERNATIVO,  
INASPETTATO  
E CORAGGIOSO,  
PER PENSARE LO SPAZIO  
IN MANIERA DIVERSA.**

Fin dalla preistoria  
l'uomo sentiva la  
**NECESSITÀ DI COMUNICARE**  
**CON LE IMMAGINI** le  
proprie **EMOZIONI**,  
di raccontare **ESPERIENZE**  
e rappresentare  
la **REALTÀ**, così come  
la vede attraverso  
i propri occhi o come  
la sente, la percepisce  
o la immagina.

COSÌ NASCE L'ARTE.



Negli ANNI OTTANTA fa  
la sua comparsa  
nell'arte il linguaggio  
del GRAFFITISMO, ossia  
delle **SCRITTE** e delle  
**IMMAGINI** che i giovani  
artisti lasciano  
sui muri delle città,  
accendendole con **COLORI**  
**VIVACI**, in modo del  
tutto spontaneo come  
traccia della loro  
presenza.

Gli artisti sono animati  
dalla volontà di  
**ESSERE PROTAGONISTI DEL**  
**PRESENTE**, con i suoi  
grandi problemi sociali,  
non dimenticando  
i piccoli aspetti della  
vita quotidiana.

Grazie a **SEGNI** forti  
e ben distinguibili,  
le loro opere  
riempiono i "vuoti",  
**DI SIGNIFICATO,**  
**D'IDENTITÀ, DI BELLEZZA,**  
delle periferie delle  
città di tutto il mondo.

Gli artisti sono mossi  
dal bisogno di portare  
L'**ARTE** fuori dai musei  
per consegnarla **NELLE**  
**MANI DELLE PERSONE.**

**UN'ARTE  
GRATUITA,  
ACCESSIBILE  
PER TUTTI.**

# KEITH HARING

L'americano Keith Haring (1958-1990) sceglie un **LINGUAGGIO** chiaro, semplice, **COMPENSIBILE** **A UN VASTO PUBBLICO**.

L'artista riflette sui **TEMI IMPORTANTI DELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA** come la violenza, l'uso sbagliato della tecnologia, lo sfruttamento indiscriminato della natura.

**TUTTOMONDO**, il grande murale che si trova a Pisa, su un edificio che sorge in un'area bombardata durante la Seconda guerra mondiale, per esempio, è dedicato al tema dell'**ARMONIA** e della **PACE NEL MONDO**.

▼ *Tuttomondo, 1989. Pisa, Canonica della chiesa di Sant'Antonio.*

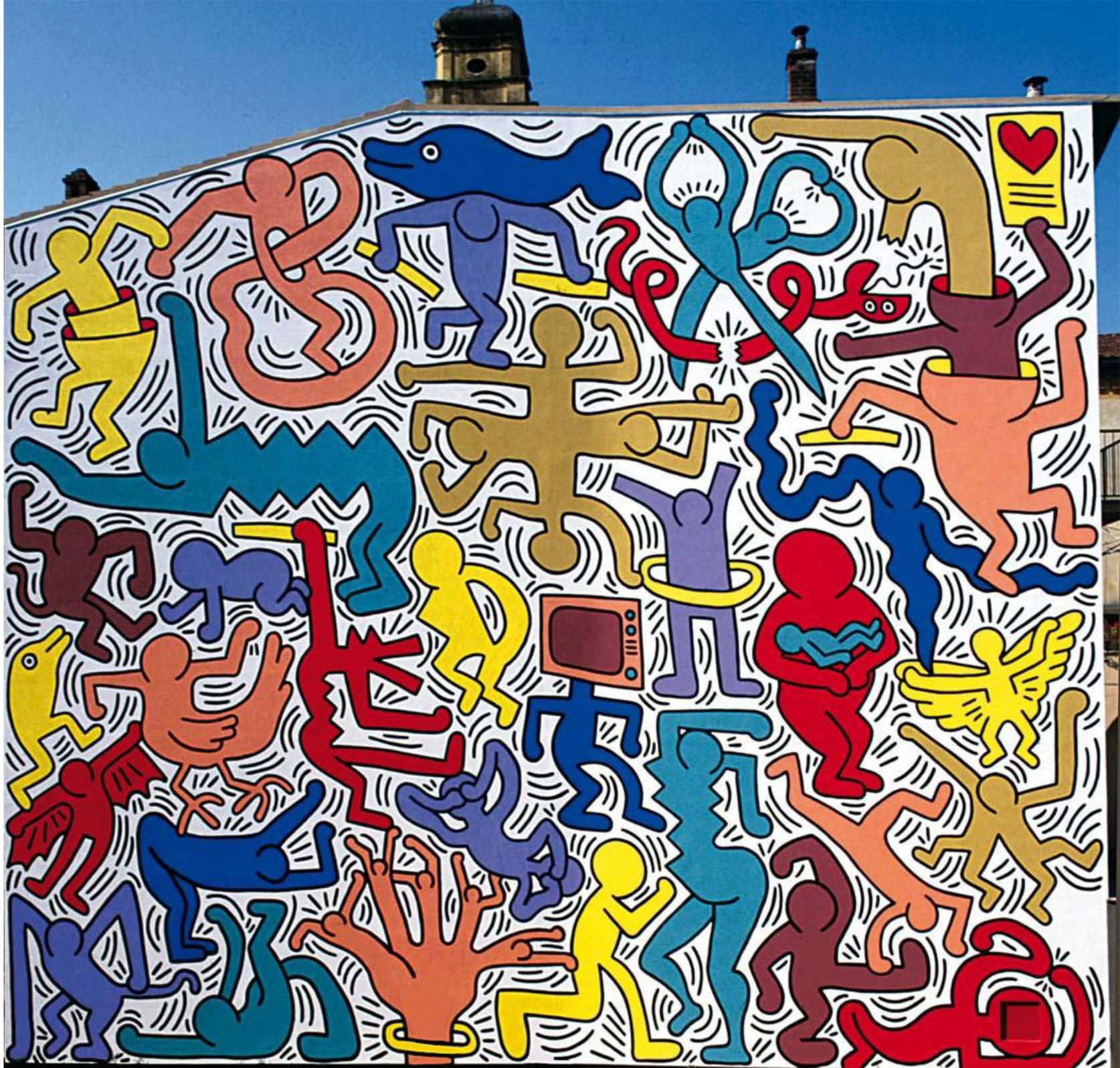
**DELFINO**

**FORBICI**

**TRE UOMINI  
UNO DENTRO  
L'ALTRO**

**DONNA CHE  
CULLA UN  
NEONATO**

**MANO**



# BANKSY

Ai giorni nostri, tra le più importanti figure della Graffiti Art c'è l'artista che si firma come Banksy; **NESSUNO CONOSCE LA SUA IDENTITÀ**, si presume solo che sia inglese, forse di Bristol.

**I SUO GRAFFITI DENUNCIANO I PROBLEMI DELLA SOCIETÀ OCCIDENTALE.**

Molte sue opere sono realizzate con la tecnica dello **STENCIL**: una maschera in negativo dell'immagine realizzata su un supporto rigido, poi riempita di colore negli spazi vuoti.

L'artista utilizza **IMMAGINI SEMPLICI E DIRETTE**, come quelle di un manifesto pubblicitario, che risultano leggibili anche dai bambini.



▲ *Il lanciatore di fiori, 2003. Gerusalemme.*

**SENSIBILIZZARE**  
**I DESTINATARI**  
**SULLE PROBLEMATICHE**  
**PROPOSTE**

**TRASFORMARE  
IL TESSUTO URBANO  
DELLE CITTÀ  
IN LUOGO  
DI RIFLESSIONE  
ARTISTICA.**

▼ *Uccelli della stessa specie, 2014. Essex.*



# OBEY

Shepard Fairey:  
illustratore  
statunitense,  
street artist di fama  
mondiale, creatore del  
marchio OBEY.

Un sognatore che non  
si stanca di pensare  
che **UN ALTRO MONDO  
È POSSIBILE**. Il vero  
messaggio nascosto  
dietro le sue opere è  
**"FATTI DOMANDE SU TUTTO,  
TIENI GLI OCCHI  
E LA MENTE APERTI"**.

Comunica la sua **CRITICA  
SOCIALE** attraverso  
stampe, murales, adesivi  
e manifesti negli spazi  
pubblici.

Ama definirsi **MAESTRO  
DELL'ARTE DEL DISSENSO,  
ATTIVISTA E PORTAVOCE  
DELLE MINORANZE**.

▼ **Manifesto Hope, 2008.**  
**Simbolo indiscusso**  
**della campagna elettorale**  
**di Obama.**



**LA SPERANZA**  
**PORTA ALL'AZIONE.**  
**L'AZIONE CAMBIA**  
**OGNI SCENARIO,**  
**DISINTEGRA**  
**IL TORPORE.**

# IENA CRUZ

Federico Massa, street artist internazionale. Negli ultimi anni i suoi lavori si sono focalizzati sul tema del **CAMBIAMENTO CLIMATICO** e sui **RISCHI DERIVANTI DALL'INQUINAMENTO**.

Con le sue opere lancia un messaggio sui temi caldi dell'ambiente usando **IL LINGUAGGIO ARTISTICO COME STRUMENTO DEL SUO RACCONTO**.

▼ *Hunting Pollution, 2018.*  
**Roma. IL MURALES “MANGIA SMOG”.**

Il murales è realizzato con un'ECO-VERNICE, prodotta dall'azienda AIRLITE, che con l'azione della luce ELIMINA GLI INQUINANTI ATMOSFERICI purificando l'aria in modo naturale.



MATERASSI LETTI e MATERASSI  
LETTI MONTENOTI  
MATERASSI E RETI ORTOPEDICHE



Tutti autoveicoli  
escluso il ciclomotore  
05.00 - 05.00  
05.00 - 05.00  
05.00 - 05.00

# GENOVA CHE RESISTE

**De André ci lasciò che era gennaio.  
Cantava gli ultimi e i derelitti [...]**

**“È crollato il Ponte Morandi.”**

**La prima telefonata al 112 fu di un cittadino  
che aveva visto tutto dal balcone di casa.**

**Non venne creduto. Poi arrivarono le immagini,  
e il “Dio mio” che le accompagnava.**

MARCO IMARISIO “LE STRADE PARLANO.  
UNA STORIA D’ITALIA SCRITTA SUI MURI”.



▲ De Andrè, 2019. Genova. Mate e Artkademy.

...CI HANNO INSEGNATO  
LA MERAVIGLIA VERSO LA GENTE  
CHE RUBA IL PANE.  
ORA SAPPIAMO CHE È UN DELITTO IL  
NON RUBARE QUANDO SI HA FAME...

F. DE ANDRÈ



▲ De Andrè, Nella mia ora di libertà, 2016. Genova. Anonimo.

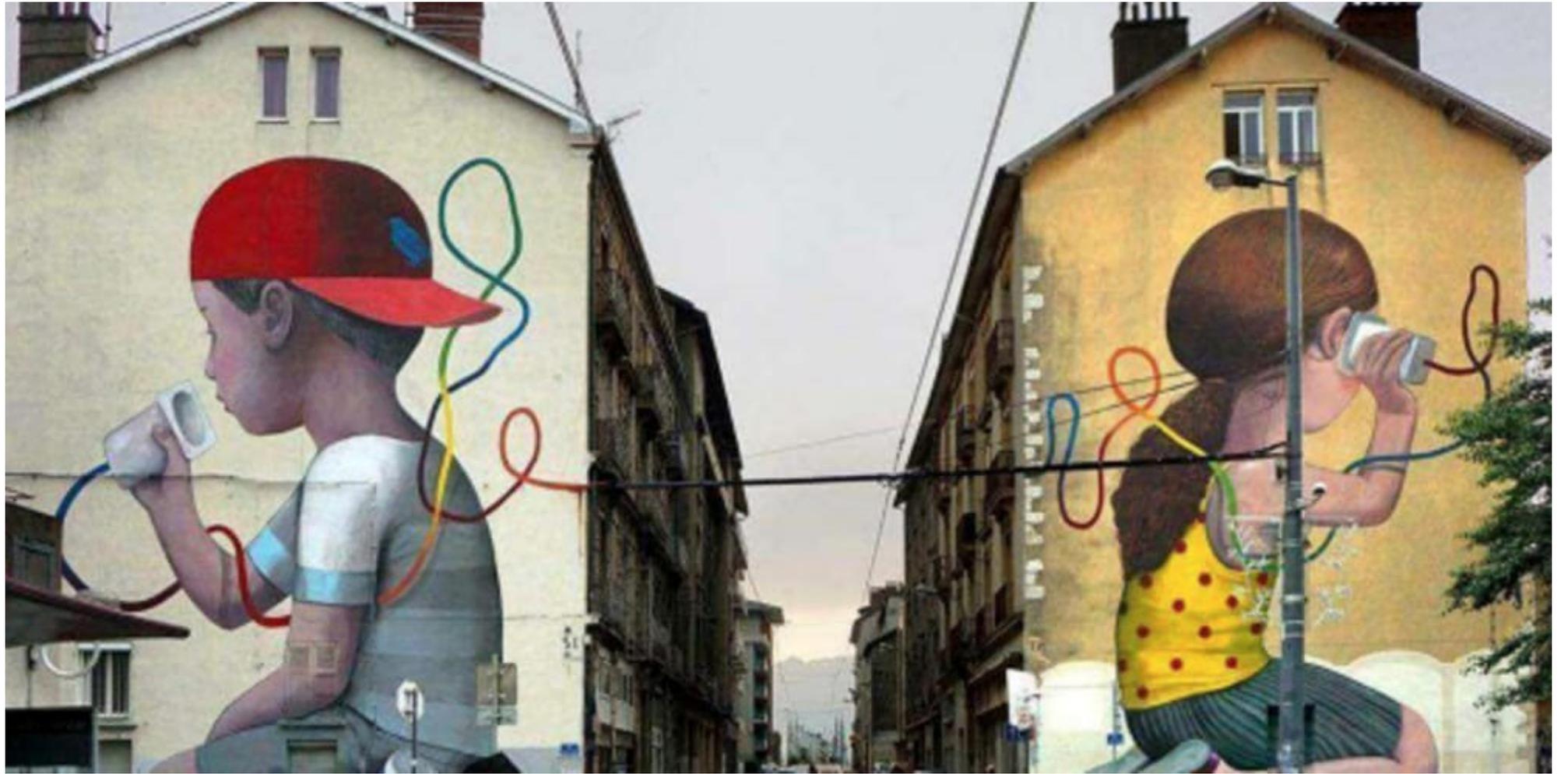


▲ Ponte Morandi, 2018. Quiliano (Savona). Enzo Dente.



◀ This is site specific, 2019.  
Certosa (Genova). OZMO.

ON THE WALL, una  
performance unica  
e inedita per tutta  
la città di Genova,  
grazie alla quale  
si può AMMIRARE  
L'ARTE URBANA  
IN UN MUSEO A CIELO  
APERTO PERENNEMENTE  
FRUIBILE DA TUTTI.



**RIVALUTAZIONE DEL**  
**TESSUTO URBANO**, che ha  
l'obiettivo di **FAR**  
**VOLGERE NUOVAMENTE LO**  
**SGUARDO VERSO L'ALTO**  
nel quartiere di Genova  
colpito dalla tragedia  
del Ponte Morandi.

Una **[REDACTED]**  
alla valle, **ATTRAVERSO**  
**L'ARTE E LA BELLEZZA**,  
motori di un **PERCORSO**  
**DI RISARCIMENTO SOCIALE**  
oltre che dal forte  
impatto urbanistico;

un intervento massivo  
in grado di **MODIFICARE**  
**IN POSITIVO LA**  
**PERCEZIONE DELLO SPAZIO**  
**ABITATIVO** dei suoi  
abitanti e di tutti  
coloro che passeranno  
da una delle zone più  
afflitte dal crollo  
del Ponte Morandi.

**VORRAI VEDERLA,  
VORRAI VIVERLA,  
VORRAI SCOPRIRLA,  
VORRAI TOCCARLA,  
VORRAI GUSTARLA,  
VORRAI CAPIRLA,  
VORRAI SOGNARLA,  
VORRAI DIFENDERLA,  
VORRAI CERTOSA.**



Sponsor



Partner





◀ Walk the line,  
2019. Genova.

**WALK THE LINE**, un progetto per dare **UN RUOLO NUOVO** alla sopraelevata Aldo Moro.

A Genova i migliori street artists per rendere i piloni della superstrada delle vere e proprie opere d'arte.

Il progetto punta a **FAVORIRE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA e REALIZZAZIONI ARTISTICHE** attraverso l'offerta di spazi legali e la promozione di interventi autorizzati coinvolgendo la popolazione.

**IL RUOLO  
DELL'ARTE  
NELLA CRESCITA  
DI UNA  
CONSAPEVOLEZZA  
COLLETTIVA.**

**L'ARTE È LO STRUMENTO  
CHE PUÒ GENERARE  
EMOZIONI, EMPATIA,  
CONOSCENZA.**

**SUGGERIRE**

**BUONE PRATICHE**

**PER RITROVARE**

**L'ARMONIA**

**TRA UOMO E TERRA**

**OGGI IN SERIO PERICOLO.**

**L'ARTE**  
**COME RISORSA**  
**PER CAPIRE**  
**IL PRESENTE**  
**E GUARDARE**  
**AL FUTURO.**

IL LINGUAGGIO  
CHE DÀ FORMA

ALLE PAURE, AI DESIDERI,  
ALLE SPERANZE E ALLE  
MOLTEPLICI CONNESSIONI  
TRA L'UOMO E LA NATURA.

**UNA FORMA ESPRESSIVA  
IN GRADO DI CONTRIBUIRE  
A PRODURRE UN CONCRETO  
CAMBIAMENTO  
NELLO SVILUPPO DEGLI  
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ.**

**IL PROGETTO**

**ESEMPI**













